

Goeie morgen



vantienen

Landweer 2a
5411 LV Zeeland (NB)
T 085 20 20 720
E info@vantienen.nl
www.vantienen.nl

Nijverheidsweg 25
6171 AZ Stein
T 046 433 93 83
E info@limcaf.nl
www.limcaf.nl

COLUMN

Paulette Kreté

EarlyWarningScan

info@yvya.nl



Borsten? Ongemakkelijk en een beetje eng

Laten we eerlijk zijn: bedrijven doneren liever aan sponsoracties voor een marathon dan aan iets waar 'borsten' en 'preventie' in één zin staan. Niet omdat ze het niet belangrijk vinden, maar omdat het ongemakkelijk voelt. Het is een beetje eng, een beetje gênant – en vrouwelijk. Dan wordt het al snel 'iets voor HR om misschien eens na de zomervakantie te bekijken'.

Laten we omdenken

Wat als we het geen donatie noemen, maar een investering in onzichtbare winst? Wat als je niet wacht tot medewerkers ziek worden, maar hen helpt om eerder signalen te herkennen? Ja, ook die van borstkanker. Want zeg nou zelf: liever een medewerker die zegt 'Ik ben er op tijd bij' dan een lege bureaustoel, een getraumatiseerd team en de zoektocht naar vervanging die bakken met geld kost. Zo hebben de ervaringsdeskundigen van 'mijn' stichting YvYa het aangepakt. Niet met een roze lintje bij de hoofdingang, maar met het doordachte 'Triple-B' verzuim-preventie-programma, dat vrouwen leert luisteren naar hun lichaam. Triple-B bestaat uit een Boomerang-presentatie, een Boobieboard-workshop en Boobuddy voor de pechvogels. Niet zweverig. Gewoon slim, verhelderend en gebaseerd op ervaringsdeskundigheid. Dat is waar vrouwen wat aan hebben.

What about impact?

Ja, sommige managers vinden dit in het begin een beetje spannend. Maar dan breng je het zo: Niet: 'We willen je geld.' Maar: 'Wil jij minder verzuim én maatschappelijke impact maken (ESG)? Hier is je kans.' Niet: 'Doneer aan gezondheid.' Maar: 'Investeer in vitale medewerkers die weten wat hun lijf zegt voordat het te laat is.' En ineens verandert alles. Van 'druk, druk, druk' naar 'hier moeten we induiken.' De directeur ziet dat gezondheid een return on investment heeft. En HR? Die juicht stilletjes, want dit is het eerste preventieplan waar medewerkers écht iets mee doen. Je bedrijf slimmer maken en tegelijkertijd iets goeds doen. Wat goed is voor je medewerkers, is goed voor je bedrijf. ■